

COVID-19

Impact Economique 2020

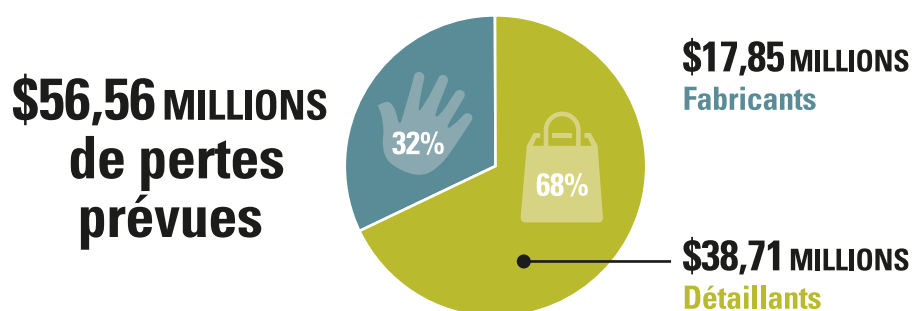
Secteur des métiers d'arts au Canada atlantique

28 AVRIL, 2020

Aperçu

Rapportage des estimations de pertes des fabricants et détaillants de produits artisanaux au Canada atlantique

Les résultats d'une enquête menée en mars et avril au but d'estimer l'impact économique du virus COVID-19 sur les artisans et détaillants de produits artisanaux au Canada Atlantique démontrent un impact estimé de \$56 millions sur l'industrie artisanale en 2020.



Ces estimations sont faites sur l'hypothèse que :

- Il y demeurera un certain degré de mesures d'isolement tout au long de l'an 2020, et;
- Sachant que les impacts immédiats dans la période de mars-mai peuvent fortement influencer les perspectives des artisans et détaillants pour le reste de l'année, à cause de facteurs variés.



\$57 941

Les pertes financières
estimées pour chaque
fabricant au Canada Atlantique
pour la période de mars à
décembre 2020

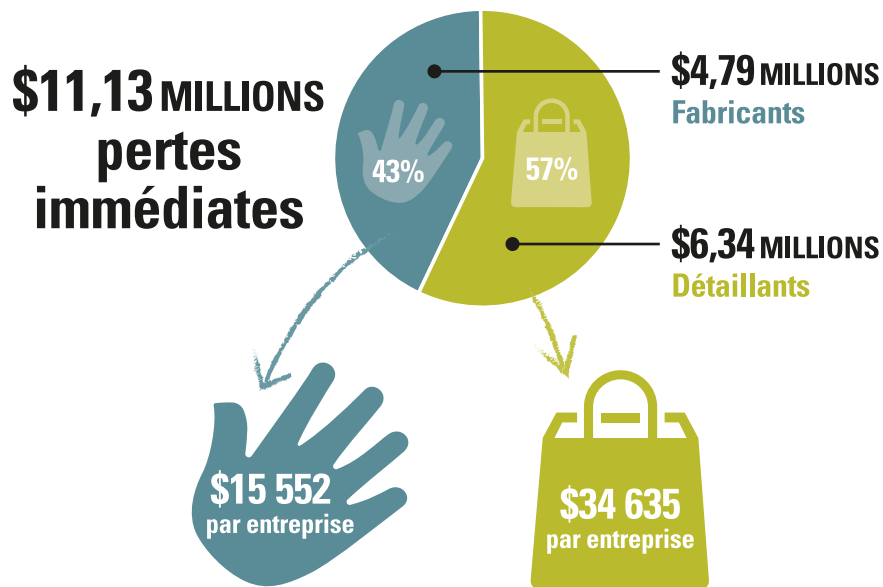


\$211 571

Les pertes financières
estimées pour chaque
détaillant de produits
artisanaux au Canada
Atlantique pour la période de
mars à décembre 2020

Aperçu (CONTINU)

Pertes immédiates : période d'isolement de mars à mai



(Les estimations pour les fabricants & artisans individuels sont basées sur les données fournies par les réponses à l'enquête, ajustées pour tenir compte le nombre total de profils d'artisans actifs sur le site craftalliance.ca. Les estimations pour détaillants sont basées sur les réponses à l'enquête fournies par les détaillants et par les conseils des métiers d'arts de la région qui font la vente de détail, utilisant ensuite le nombre de visiteurs au marché Craft East Buyers' Expo pour créer un aperçu de l'industrie en totale)

Craft East Buyers' Expo et perspectives de l'industrie de vente au détail

Plusieurs des répondants à l'enquête sont des exposants, soit de l'année présente ou au passé, du marché de détail *Craft East Buyers' Expo*, l'événement le plus important pour la vente au détail de produits artisanaux au Canada Atlantique. L'impact présenté dans les résultats de l'enquête, en combinaison avec plusieurs témoignages anecdotiques d'autour de la région, nous donne la confiance pour appliquer les données moyennes de cette enquête envers une estimation de l'impact de COVID-19 sur l'industrie entière de la région des provinces atlantique.

D'après notre enquête, 72% des répondants ont déclaré des pertes de ventes de gros, au taux de \$33 738 en perte moyenne par grossiste. Nous reconnaissons que la plupart des vendeurs de gros dans l'industrie artisanale se soutiennent grâce à de plusieurs autres sources de revenus, y compris mais sans s'y limiter : les ventes de gros, les marchés artisanales, les ventes en ligne, commandes spéciales, et revenus de ventes de studio et détaillants.

En appliquant la perte individuelle moyenne au nombre d'exposants au marché Craft East Buyers' Expo, qui s'est tenu en février 2020, avant l'épidémie de COVID-19, **l'Alliance métiers d'arts estime la perte totale des exposants du marché Craft East Buyers' Expo être \$5,156,749 dans l'année 2020.**

Fabricants/artisans



\$57 941 – Perte moyenne
Entreprises artisanales de la
région atlantique en 2020



\$37 292
 TERRE-NEUVE ET LABRADOR

\$82 016
 ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

\$59 145
 NOUVEAU-BRUNSWICK

\$60 613
 NOUVELLE-ÉCOSSE

Craft East Buyers' Expo et perspectives de l'industrie de vente au détail (CONTINU)

Nous avons demandé aux répondants à l'enquête de contempler quelles sources de revenus qu'ils perdraient à cause des mesures d'isolement et à la suite d'un ralentissement considérable de l'économie, y inclut la vente de produits, frais d'exhibition perdus, et les salaires d'instructeurs et de ceux employés par détaillants d'artisanat, autant que quels coûts seraient non-récupérables tels que les loyers ou les frais de participation pour événements annulés.

Catégories principales de pertes pour les artisans/producteurs :

CATÉGORIE	MONTANT PERDU MOYEN	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Ventes de gros	\$33 738	72%
Ventes aux marchés d'artisanat	\$23 526	81%
Autres sources de revenus*	\$21 065	51%
Ventes en ligne	\$6 337	22%
Ventes par galerie	\$3 954	22%
Autres pertes de salaire**	\$4 364	32%
Dépenses non-récupérables***	\$2 230	(dépenses prépayées, frais de participation, loyers, etc.)

*(ventes personnelles et quotidiennes/médias sociaux/commandes spéciales/etc.)

** (instructeurs, techniciens, ouvriers de galeries, etc.)

Projections mensuelles 2020

Nous avons demandé aux répondants d'estimer leurs pertes en se fondant sur leurs ventes de l'an passé pour leurs prévisions mensuels. En utilisant ces estimations, nous avons établi des projections pour de différents scénarios dans l'an 2020.

PÉRIODE	RÉGION ATLANTIQUE	NÉ	NB	IPE	TN
Mars-mai	\$790 965	\$297 396	\$73 468	\$250 636	\$169 456
Juin-août	\$1 081 636	\$496 489	\$92 632	\$283 289	\$209 226
Sept-déc	\$1 205 024	\$441 867	\$113 690	\$419 655	\$229 812
Plus, dépenses non-récupérables	\$109 289	\$37 128	\$15 934	\$30 515	\$25 713

Craft East Buyers' Expo et perspectives de l'industrie de vente au détail (CONTINU)

Mesures d'isolation levées en juin

Dans ce scénario, dont les mesures d'isolation sont levées en fin de mai et que tous les marchés artisanaux, ventes de gros, marchés de détail et autres occasions de ventes se réalisent comme prévu, **les pertes moyennes des répondants à l'enquête se limitent à \$14 381 par fabricant/entreprise.**

En appliquant cette estimation aux participants du marché *Craft East Buyers' Expo* : **\$1 384 128**

En appliquant cette estimation à l'entièreté des grossistes dans la région : **\$4 790 016**

Étant donné que le scénario optimiste originale du Centre des opérations du Canada était que les mesures demeureraient en place jusqu'au mois de juillet, au moins, ce scénario semble fort improbable.

Mesures d'isolation continuent au long de l'été

D'après les réponses au sondage, on estime que les pertes cumulées des mois de juin à août soient \$19 666 par fabricant/entreprise.

En appliquant cette estimation aux participants du marché *Craft East Buyers' Expo* : **\$1 750 285**

En appliquant cette estimation à l'entièreté des grossistes dans la région : **\$6 057 128**

Montant cumulatif pour la période de mars à août de **\$10 847 144**

Impact des mesures d'isolation à l'année-longue en 2020

La dernière période de l'année prévoit une perte de \$21 909 par répondant à l'enquête.

En appliquant cette estimation aux participants du marché *Craft East Buyers' Expo* : **\$1 949 946**

En appliquant cette estimation à l'entièreté des grossistes dans la région : **\$6 747 972**

Montant cumulatif pour l'année : \$17,85 million*

*inclut l'ajout des coûts non-recouvrables, non-calculés dans les prévisions ci-dessus.

Craft East Buyers' Expo et perspectives de l'industrie de vente au détail (CONTINU)

Détaillants

Le succès des artisans/fabricants de la région atlantique dépend sur la capacité des détaillants de continuer leurs opérations et de rouvrir lors de la relaxation des mesures d'isolement.

Pertes moyennes prévues en 2020

Nos répondants à l'enquête ont rapporté une perte moyenne estimée de \$211 571 en revenus pour l'an 2020.

 **\$211 571 – Perte moyenne**
Détaillants de produits artisanaux de la région atlantique en 2020



\$167 802
TERRE-NEUVE ET LABRADOR

\$107 142
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

\$126 931
NOUVEAU-BRUNSWICK

\$389 088
NOUVELLE-ÉCOSSE

Notez : les totaux provinciaux sont basés sur les réponses provenant de cette province. La moyenne atlantique est établie en calculant la moyenne des réponses en totale.

Les pertes plus importantes pour les détaillants sont dans les catégories suivantes :

CATÉGORIE	MONTANT PERDU	
Ventes de détail	\$131 506	moyenne
Loyers/coûts d'opération	\$18 422	moyenne
Salaires	\$17 116	moyenne
Revenus (autres sources)	\$12 752	moyenne
Ateliers*	\$11 417	moyenne
Autres dépenses/pertes	\$20 258	

*Notez : certains détaillants offrent des ateliers d'apprentissage reliés aux métiers d'arts, ainsi que certains magasins de détail sont possédés & gérés par des artisans.