

Programme de mentorat pour entrepreneurs *Activator*

Date d'échéance pour soumissions : vendredi, 24 septembre

ŒUVRE DE MELISSA PETER PAUL

Présenté par

Darlene Duggan,
Animatrice/Conseillère/Partenaire en affaires, avec intervenants extérieurs

Un maximum de 10 individus seront sélectionnés

Les personnes intéressées qui ne sont pas en fin de sélection pour les sessions de mentorat demeureront quand-même éligibles à participer dans tout autres programmes et activités dans le cadre du projet *Activator*.

L'Alliance des métiers d'arts de l'atlantique annonce le programme *Craft HUB Activator*, un nouveau projet de deux ans qui visera les entreprises artisanales qui désirent accroître leurs compétences en affaires et l'expansion de leurs marchés.

Le programme donnera soutien aux artisans qui viennent de populations défavorisées, y inclut : les Autochtones, les personnes noires et venant de la diaspora africaine, les personnes racisées, les membres de la communauté LGBTQ, et les personnes handicapées.

Sessions de mentorat pour entreprises

Les sessions de mentorat seront axées sur le développement des affaires. Elles offriront des séances en groupe et individuelles dirigées par des experts en affaires par webinaires, ateliers virtuels et de courts exercices et devoirs tout au long de la série pour aider à renforcer des nouvelles habiletés et pratiques. Ce sera un enseignement par groupe de pairs et collaboratif, dirigé par un mentor en affaires.

Les personnes intéressées à ce programme

Objectifs globaux :

- » Réseautage avec pairs – offrant et recevant conseil de ses collègues
- » Participation engageante dans les groupes de discussion
- » Buts pragmatiques – se créer de nouvelles priorités
- » Démarche collaborative – donner soutien aux pairs
- » S'en sortir enrichi et intéressé au succès des pairs

Objectifs entrepreneuriaux :

- » Augmenter ses relations commerciales et professionnelles
- » Apprendre et s'inspirer des autres entreprises paires axés sur la croissance
- » Recevoir du mentorat qui offrira des perspectives diverses, avec le but commun de rencontrer d'autres individus qui s'investissent dans leur entreprise
- » Mise en fonction immédiate des apprentissages au profit de son entreprise
- » Accroître les opportunités de vente de gros et s'initier à l'export
- » Accroissement des activités et de la productivité de son entreprise pour et au-delà de 2022

seront des producteurs artisanaux ou fabricants à petite échelle qui désirent se progresser au prochain niveau, créer un plan d'affaires ciblé, et développer de nouvelles occasions axées sur l'expansion des marchés cibles et l'accroissement des ventes.

L'animatrice offrira la direction sur la matière présentée, guidant la conversation, autant que des ressources d'apprentissage additionnelles pour les sessions de mentorat. Les participants emportent leurs expériences et leurs questions et se supportent comme conseillers de pairs.

Les participants doivent déjà avoir développé et créé un produit artisanal avec but de développement pour vente au marché. Ils/elles/iels doivent vivre dans le Canada atlantique avec tous produits étant créés dans la région. S'identifier comme membre d'un ou plusieurs des groupes d'équités nommés ci-dessous dans le

questionnaire est une exigence du programme – SVP nous contacter si vous avez des questions portant à cette exigence.

Les sessions de mentorat seront présentées à travers la plateforme Zoom. Une connexion d'internet fiable est requise, ainsi qu'un courriel électronique pour la communication. Les participants doivent être présents à toutes les sessions.

Ce programme vise à donner soutien aux artisans et entrepreneurs de populations historiquement défavorisées, tels que les personnes racisées, handicapées, et LGBT. Ils/elles/iels obtiendront les outils, ressources et appuis logistiques qui leurs aideront à franchir la prochaine étape de leur entreprise. Les participants sont demandés de s'auto-identifier avec un ou plusieurs des groupes d'équités mentionnés ci-dessus.

Chaque participant reçoit aussi trois sessions de mentorat personnel.

1h à 1h30 par session, organisé entre le participant et la mentore au long de la série.

Comprennent l'établissement d'objectifs qui peuvent être discutés lors de la prochaine session personnelle

Les participants font le rapport de leur progrès au fur et à mesure des trois sessions.

Sessions : 8 Zoom sur les sessions* – (90 minutes chacun) Les mercredis 10h00 à 11h30

29 sept.	Fondation d'entreprise : bases de la planification d'entreprise
6 oct.	Fixer des objectifs et renforcer les capacités pour la croissance
13 oct.	Pratiques de l'artisanat (vente en gros 101, B2B vs B2C)
20 oct.	Tarifification, développement de produits, marchés et développement de la marque
27 oct.	Stratégies de marketing B2B
3 nov.	Sujet axé sur les participants (mise à l'échelle, numérique, ventes, commerce électronique)
10 nov.	Explorer de nouvelles opportunités (exportation, marchés de niche, recherche)
17 nov.	Mesurer et évaluer le succès

*La date de début et le calendrier exacts seront déterminés en remplissant avec succès le groupe de pairs avant la date limite du 24 septembre 2021.

Horaire des sessions :

Mise à jour des participants, compte aux devoirs et recherches	10 min.
Présentation des sujets de discussion et matériaux par l'animatrice	30 min.
Table ronde des pairs pour discuter le sujet du jour	30 min
Discussions concentrées (sujet présenté par un/une participant(e))	10 min.
Sommaire et buts pour la prochaine session	10 min.

Darlene Duggan – Biographie du mentor/entraîneur

En tant que consultante en développement des affaires et mentor à l'exportation, Darlene a travaillé avec des fabricants et d'autres petites entreprises du Canada atlantique appartenant à des membres de la communauté BIPOC et LGBTQIA2S+.

Darlene Duggan croit que les entrepreneurs sous-représentés contribuent grandement à l'économie du Canada atlantique et aime travailler avec ces entrepreneurs pour les aider à réussir. Elle encadre les entreprises sur les activités d'exploitation générales, les plans d'affaires et de marketing, les stratégies de commercialisation et d'exportation et la formation en vente. Elle a plus de 30 ans d'expérience dont son entreprise qu'elle a créée en 2004, le Duggan International Group.

Darlene est d'origine Mi'kmaw et au cours des deux dernières années, elle a beaucoup travaillé sur des projets autochtones. Elle a rédigé un rapport sur les meilleures pratiques en matière d'approvisionnement autochtone pour les communautés Mi'kmaw de la Nouvelle-Écosse, qui comprenait des politiques d'achat auprès de fournisseurs Mi'kmaw. Plus récemment, elle a réalisé une étude sur les fuites économiques liées à l'achat de biens et de services dans et hors des réserves du Nouveau-Brunswick et a recommandé des opportunités pour les entreprises autochtones et les communautés des Premières Nations. En tant que consultante en

développement des affaires et mentor à l'exportation, Darlene a travaillé avec des fabricants et d'autres petites entreprises du Canada atlantique appartenant à des membres de la communauté BIPOC et LGBTQIA2S+.

Darlene est titulaire d'un baccalauréat en relations publiques de l'Université Mount Saint Vincent à Halifax et d'un certificat en commerce international du George Brown College of Applied Arts & Technology à Toronto. Elle a suivi de nombreux cours en commerce, finance, politique gouvernementale et marketing numérique auprès de diverses institutions.

Soumissions :

Envoyez votre nom, adresse, courriel et numéro téléphone, accompagné par votre site web ou vos pages de médias sociaux, et 3 images de vos produits à l'Alliance métiers d'arts : info@craftalliance.ca

La date d'échéance pour les soumissions est le vendredi 24 septembre, 2021.

www.craftalliance.ca

L'Alliance métiers d'arts est une association commerciale travaillant dans le cadre des secteurs d'objets artisanales, articles-cadeaux et du vêtement pour le Canada Atlantique. L'alliance métiers d'arts est aussi l'hôte du Salon commercial des produits artisanales de l'Est, et du nouveau Marché virtuel Craft East.



NOUS RECONNAISSONS LE SOUTIEN FINANCIER POUR CE PROJET FOURNI PAR L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DU CANADA ATLANTIQUE, À TRAVERS LE PROGRAMME DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE PAR L'INNOVATION.



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique